

VIDEN PÅ TVÆRS AF DINE BEHOV MED RAMBØLL

Hos Rambøll Survey har vi prøvet det meste, set det meste, målt det meste og rådgivet om næsten alt mellem himmel og jord. Det gør os ikke bare til eksperter, men til din nærmeste værdiskabende sparringspartner. Og vi har derfor altid en løsning til dit behov.
ramboll.dk



SurveyXact



Rambøll
Results



Medarbejder-
undersøgelser
& Rambøll APV



Hjernen&Hjertet



Telefon-
interviews



360°
målinger



Retail
Relation



Kunde-
undersøgelser
& CEM

RAMBØLL



SurveyXact



Rambøll Results



Medarbejderundersøgelser & Rambøll APV



Hjernen&Hjertet



Telefoninterviews

MÆRK VÆRDIEN VED, AT VI HAR SAMLET ALLE SPECIALISTER UNDER ÉT TAG

Vi matcher din udfordring med den rette løsning, så innovation, effektivitet og værdi kommer før alt andet.

Mere end 10.000 medarbejdere går hver dag på arbejde hos Rambøll med ét formål for øje: At finde de værdiskabende fordele, der flytter din forretning.

Vi tror på, at global viden skal forankres og bruges lokalt. Derfor har vi specialister, der gør en forskel, for alt fra små enkeltmandsvirksomheder til multinationale koncerner, med afsæt i gennemtestet og innovativ viden. Skal vi også gøre en forskel for dig?

NÅR DU SKAL I GANG PÅ FÅ KLIK OG HAVE STYR PÅ ALLE FASER AF UNDERSØGELSEN

SurveyXact er markedets førende og mest brugervenlige system til spørgeskemaundersøgelser. Effektivt, enkelt og enestående træfsikkert.

SurveyXact dækker alle dine grundlæggende behov, når spørgsmål skal forvandles til viden. Det gælder, uanset om din målgruppe er kunder, medarbejdere eller brugere – og uanset om du skal bruge tal eller kvalitative uddybninger.

Samtidig er systemet så fleksibelt, at du kan skræddersy din undersøgelse på få klik og få suveræne analyseværktøjer og rapporteringsmuligheder, der gør det meste af arbejdet for dig.

Business Manager Flemming Cramer fortæller:

“SurveyXact kører gnidningsfrit på alle platforme. Vælg blot, hvilken type der passer dine respondenter bedst. Det giver mulighed for at deltage i undersøgelsen på farten, på arbejdet eller derhjemme. Og selve udformningen af spørgeskemaet bliver aldrig en hindring for deres motivation eller mulighed for at deltage.”

Du er hurtigt i gang med SurveyXact, men det betyder ikke, at du bliver ladet i stikken, hvis du møder udfordringer. Tværtimod. SurveyXact-licensen giver dig mulighed for at deltage i gratis kurser, og du kan få specialistviden fra vores eksperter.

Dertil kommer den uovertrufne support, som guider dig sikkert gennem hele processen, så du får en brugbar og valid undersøgelse.

NÅR DU HAR BRUG FOR LØBENDE MÅLING MED EKSTRA PRÆCIS STYRING

Rambøll Result er “storebror” til SurveyXact og er branchens mest komplette “gør-det-selv”-system.

Med Rambøll Results får du et værktøj til brug ved løbende målinger, hvor fx flere surveys skal samles i én undersøgelse og mest muligt skal gøres automatisk.

Rambøll Results er optimalt, hvis du har mange standardrapporter eller skal styre og strukturere et workflow løbende. Du kan justere i alting uden at ændre det hele, og det er nemt at lave standardrapporter.

Manager Peter Frandsen giver et billede på forskellen mellem SurveyXact og Rambøll Results:

“Hvis SurveyXact er den hurtige Fiat 500, der får dig sikkert fra A-Z, så er Rambøll Results transportfabrikken, der både kan yde service på din Fiat, levere en større bil, et fly – og endda en pilot.”

Med Rambøll Results får du stærk decentral styring og en skræddersyet brugergrænseflade. IT-systemet er bygget, så du helt enkelt kan skrue op og ned for mængden af funktioner – og lette brugervenligheden for de mange respondenter.

NÅR DINE MEDARBEJDERES OPLEVELSER OG HOLDNINGER ER VIGTIGE

En medarbejderundersøgelse – eller MU – kvalitetssikrer jeres initiativer og sikrer retning på jeres arbejde. En APV sikrer, at arbejdsmiljøet er godt og sikkert. Begge målinger kan bruges til at skabe fremdrift i organisationen i de rette hænder.

Hvor en APV har til formål at vurdere, om man har et tilstrækkeligt godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, svarer MU'erne på, hvor gode vi er. Hvordan bliver vi klogere på os selv og hinanden? Mange steder kombinerer man APV, MU og ledelsevaluering ved at køre én årlig dataindsamling, som herefter bruges til de forskellige formål.

Business Manager Thomas Lehman Jensen uddyber:

“MU og APV er ofte tilbagevendende målinger, men det betyder ikke, at man blot kan gøre det samme igen og igen. Hos Rambøll er vi specialister i at forstå baggrunden for undersøgelsen, og tilbagemeldingerne fra vores kunder er, at vi lykkes med at understøtte en god og konstruktiv proces før, under og efter undersøgelsen. Vores aktivitetsniveau før og efter målingen gør en forskel.”

I en MU stiller Rambøll de rette systemer til rådighed, så I kan foretage målingen helt eller delvist selv – eller vi kan varetage hele processen.

Vi finder det setup, der giver mening for jeres forretningsmodel, og vi tror fuldt og fast på, at målingen skal passe til jer – ikke omvendt! Samtidig formidler vi resultaterne med samme pondus og effekt, om målgruppen er en international bestyrelse, 50 forskere eller 250 lagermedarbejdere.

NÅR DU VIL ARBEJDE SYSTEMATISK MED KVALITET OG UDVIKLING I DEN OFFENTLIGE SEKTOR

Hjernen&Hjertet er Rambølls ambitiøse IT-plattform, som på en unik måde binder arbejdet med kvalitet, læring og udvikling sammen på 0-18 års området.

Hjernen&Hjertet gør det muligt for praktikere, ledere og forvaltning at arbejde effektivt og sammenhængende med udvikling af kvalitet. IT-plattformen understøtter arbejdet med lovgivningens krav til mål, dialog og dokumentation i den offentlige sektor – fra det pædagogiske arbejde med det enkelte barn eller eleven, til den politiske ledelse.

Hjernen&Hjertet kombinerer den bedste viden fra praksis med den seneste viden fra forskning. Det gælder alt fra udarbejdelsen af pædagogiske læreplaner og kvalitetsrapporter, til den løbende dialog om læring og trivsel i elevplanen. Det giver et meningsfuldt praksisværktøj og en effektiv platform, i det dynamiske arbejde med udvikling af institutionen og området som helhed. Hjernen&Hjertet består af selvstændige moduler, og kommunen kan arbejde med hele systemet eller ét eller flere moduler. Det hele sker i et enestående overskueligt og brugervenligt univers.

Business Manager Thomas Hagen Holten forklarer:

“Værdien opstår, fordi vi kan dokumentere og måle arbejdet med kvalitet på tværs af tid og hierarkier. Fra vurdering af det enkelte barn over læreplaner i teams og kvalitetsrapporter.”

Et eksempel er Rambøll Sprog, som er sprogvurderingsmodulet. Det er baseret på det nationale sprogvurderingsmateriale, og 2/3 af alle børn i Danmark sprogvurderes i Rambøll Sprog. Efter vurderingen dannes barnets rapport som PDF og kan trækkes direkte fra systemet. Resultaterne flyder automatisk over i dagtilbuddets resultatrapport og i den kommunale kvalitetsrapport, og kan trækkes ind som et element i det pædagogiske tilsyn.

NÅR DIN VIDEN SKAL OPTIMERES AF DEN DIREKTE SAMTALE MELLEM MENNESKER

Måling handler om at få de optimale svar ud af en lang række forskellige mennesker. Det kræver tillid og respekt.

Derfor gennemfører Rambøll telefoninterviews som en naturlig del af mange slags målinger – og med tiden er Rambøll blevet den foretrukne autoritet på området.

Det gode telefoninterview er andet og mere end evnen til at snakke med vidt forskellige respondenter. Det handler benhårdt om at øge svarprocenten og kvaliteten i den konkrete undersøgelse.

Manager Thomas Haugaard Jørgensen er ikke i tvivl om, hvorfor Rambøll foretrækkes til denne opgave:

“Vi har en fantastisk medarbejderkultur, hvor vi har den dybeste respekt for, at vores kunders kunder og medarbejdere er de vigtigste i verden. Og så er vores ansatte menneskekendere, der er gode til at skabe tryghed og tillid i samtalen.”

Telefoninterviews sikrer, at alle deltager i undersøgelsen, både i form af påmindelser og konkrete interviews – og med Rambøll i den anden ende af røret er indsamling og databehandling i absolut topkvalitet.



360° målinger

NÅR DU SKAL HELE VEJEN RUNDT OM EN MÅLING MED AFSÆT I JERES LEDELSESGRUNDLAG

360° målinger fra Rambøll er et trofast værktøj i landets største virksomheder og offentlige instanser. Og med god grund.

Business Manager Thomas Lehman Jensen forklarer hvorfor:

“Vi tager udgangspunkt i virksomhedens ledelsesgrundlag og ønsker til ledelsespraksis. Herudfra skræddersyr vi de målinger og rapporter, der giver størst værdi. Derfor bliver en 360° måling et udviklingsforløb, hvor vi har styrken og viden til at varetage de processer, der ligger før, under og efter målingen.”

Med Rambøll er en 360° måling i sandhed en helhedsmåling. Det aktiverer jeres ledelsesgrundlag ud i spørgerammerne og sker i tæt kombination med ægte træning af lederne.

Træningen gælder den konkrete læsning og brug af rapporten, men også lederens måde at arbejde med målingens pointer i hverdagen, så I opnår blivende, positive forandringer.

En af mange fordele er derfor, at der er meget kort afstand fra lederens udfordringer til en løsningsproces med én af Rambølls erfarne konsulenter.



Retail Relation

NÅR DU SKAL BRUGE ET ENKELT SYSTEM TIL AT SKAFFE LOYALE KUNDER

Forestil dig, at dine kunder kan give din forretning ris og ros hurtigt og enkelt – og at du kan reagere på og arbejde aktivt med at øge kundetilfredsheden.

Med Retail Relation får du et 100 % standardiseret system, som fungerer på computer, tablet og smartphone.

Svarene bliver registreret automatisk, resultaterne opgøres løbende, og kritiske kunder bliver spottet med det samme.

Retail Relation er enkelt at sætte op og hurtigt at komme i gang med. Systemet er internetbaseret og med få relevante spørgsmål, der kan tilpasses. Dataindsamlingen kan foregå automatisk eller manuelt af jer.

Resultaterne opdateres løbende på en præsentabel internetside og er så enkelt og intuitivt at arbejde med, at I let kan dele kundernes ris eller ros internt i butikken eller virksomheden – og ikke mindst eksternt, så andre kunder kan se, hvorfor de skal handle hos netop jer.

Manager Michael Krei Ringgaard fortæller:

”Samlet set er Retail Relation det perfekte værktøj til både små og store aktører i detailbranchen – og til alle med ambitioner om at skabe stærkere og mere værdifulde relationer.”



Kundeundersøgelser & CEM

NÅR DET AT SKABE LOYALE KUNDER ER EN PRIORITET I JERES VIRKSOMHED

Det interessante i kundetilfredshedsundersøgelser og Customer Experience Management (CEM) er kundernes berøringsflade med jer.

Hos Rambøll har vi en gennemtestet og internationalt anerkendt model, der er udviklet i samarbejde med Copenhagen Business School. Modellen afdækker kundernes oplevelser i de berøringsflader og kontaktpunkter, som en kunde har med en virksomhed. Modellen fokuserer på at generere et handlingsorienteret output, som sætter virksomheden i stand til at optimere i de berøringsflader og kontaktpunkter, som skaber størst værdi for kunderne – og som har den største effekt på kundernes loyalitet.

Business Manager Torben Degn forklarer, at flere og flere virksomheder har fokus på at afdække deres kunders oplevelser for at kunne differentiere sig i markedet:

“Hvert år gennemfører Rambøll en undersøgelse med Copenhagen Business School, hvor vi interviewer 600 virksomheder. Kundefokusering er blevet en topprioritet hos flere og flere. Hvor krisen gjorde, at fokus udelukkende rettede sig mod reduktion af omkostningerne – indser virksomhederne nu, at de ikke kan spare sig til øget loyalitet.”

Hos Rambøll leverer vi indsigt om jeres kunder, og vi er meget optaget af, at I ikke “bare” efterlades med en rapport. For værdien ligger i de forandringer, der pågår efter målingen, og vi bistår gerne hele vejen.