

PRÆSENTATION AF

# DANSK MUSIK OMSÆTNING

2014

# OM DANSK MUSIKOMSÆTNING 2014

**DANSK MUSIKOMSÆTNING 2014** er en klassisk branchestatistik, som opgør musikbranchens samlede økonomiske værdi for 2014. Musik er overalt i vores samfund, og musikbranchen genererer økonomisk værdi og beskæftigelse på en lang række forskellige områder.

Arbejdet med en retvisende branchestatistik for musikbranchen er derfor en kompliceret proces, der kræver data fra en bred vifte af aktører i musikbranchen; herunder repræsentanter for koncertarrangører, producenter af indspillet musikforlag og forvaltningsorganisationer, som varetager komponisters og udøvende musikers økonomiske interesser i forbindelse med offentlig brug af deres musik i TV, radio, butikker mv.

I forbindelse med udarbejdelse af branchestatistikker er det normen at opgøre den økonomiske værdi på bruttoniveau – altså hvilken økonomisk værdi musikken skaber i yderste led af den økonomiske værdikæde. Dette er således også tilfældet med Dansk Musikom-

sætning 2014. I praksis betyder det eksempelvis, at man fokuserer på, hvilken værdi den indspillede musik skaber, når den bliver solgt i butikkerne frem for blot at fokusere på musikproducenternes omsætning i forbindelse med salg af indspillet musik til butikkerne. Og det betyder, at man fokuserer på, hvilken samlet økonomisk værdi en koncert skaber på et spillested – herunder billetindtægter og salg af drikkevarer - frem for blot at fokusere på, hvilken omsætning en musiker skaber ved at spille til en koncert. I den forbindelse bør det bemærkes, at Dansk Musikomsætning 2014 fokuserer på musikken som et produkt, der omsættes på markeds-mæssige vilkår, og at offentlig støtte derfor ikke opgøres eller inkluderes som en selvstændig værdi i statistikken.

En branchestatistik bør ikke forveksles med en samfundsøkonomisk analyse, hvor alle afledte økonomiske effekter af musikken søges belyst. Således inkluderer Dansk Musikomsætning 2014 eksempelvis ikke den afledte økonomiske effekt af skabelsen af jobs i bran-

chen, ligesom opgørelsen ej heller søger at opgøre den indspillede musiks økonomiske betydning for den generelle produktivitet og befolkningssundhed i samfundet. En samfundsøkonomisk analyse af musikbranchen ville derfor med stor sandsynlighed konkludere, at musikbranchens samlede værdi i samfundet er langt større end den værdi, som opgøres i nærværende branchestatistik.

Opgørelsesmetoden i Dansk Musikomsætning 2014 er i det store hele videreført fra Dansk Musikstatistik 2012 og 2013. Der er imidlertid foretaget metodiske reguleringer for at forbedre opgørelsen og skabe et mere præcist billede af musikkens økonomiske værdi. Dette medfører et brud i opgørelsen af musikkens værdi, og det er således ikke muligt at sammenligne 2014-tallene direkte med værdierne for tidligere år.

**DANSK MUSIKOMSÆTNING 2014** er udarbejdet af Rambøll på opdrag af IFPI, Dansk Musikforlæggerforening, Gramex, Dansk Live, MXD og Koda.



# BAGGRUND OG FORMÅL

---

- Dansk musikomsætning 2014 er en analyse af musikbranchens økonomiske værdi.
- Analysen dokumenterer økonomien i musikken og ikke musikeres økonomi.
- Fokus er på musik omsat på markeds mæssige vilkår. Offentlig støtte opgøres ikke selvstændigt.

# METODE

---

- Opgørelsesmetoden i analysen er i det store hele videreført fra Dansk Musikstatistik 2012 og Dansk Musikstatistik 2013 med væsentlige forbedringer af datagrundlaget.
- Økonomien i musikken er opgjort på bruttoniveau – altså den økonomiske værdi der skabes i yderste led af den økonomiske værdikæde.

# DATAGRUNDLAG

---

- Betaling for rettighederne til musikken er den grundlæggende datakilde i analysen.
- Fordelen ved dette er, at der findes et ekstensivt og validt datagrundlag for rettighedsbetalingerne.
- Ulempen er, at rettighederne kun udgør en del af den samlede økonomi i dansk musikliv. Der er derfor:
  - Suppleret med data fra andre kilder
  - Udarbejdet standardiserede nøgletal på baggrund af tidligere nationale og internationale studier samt gennemførte interviews med et udsnit af centrale aktører i branchen.
- Datakvaliteten for de enkelte områder er svingende, men generelt gælder det, at den inden for de store områder i opgørelsen er valid. Datakvaliteten forbedres løbende som konsekvens af arbejdet med udarbejdelsen af branchestandarder.

# DANSK MUSIKOMSÆTNING 2014

---

## DANSK MUSIKOMSÆTNING

LIVE  
MUSIK

INDSPILLET  
MUSIK

ØVRIG  
MUSIK

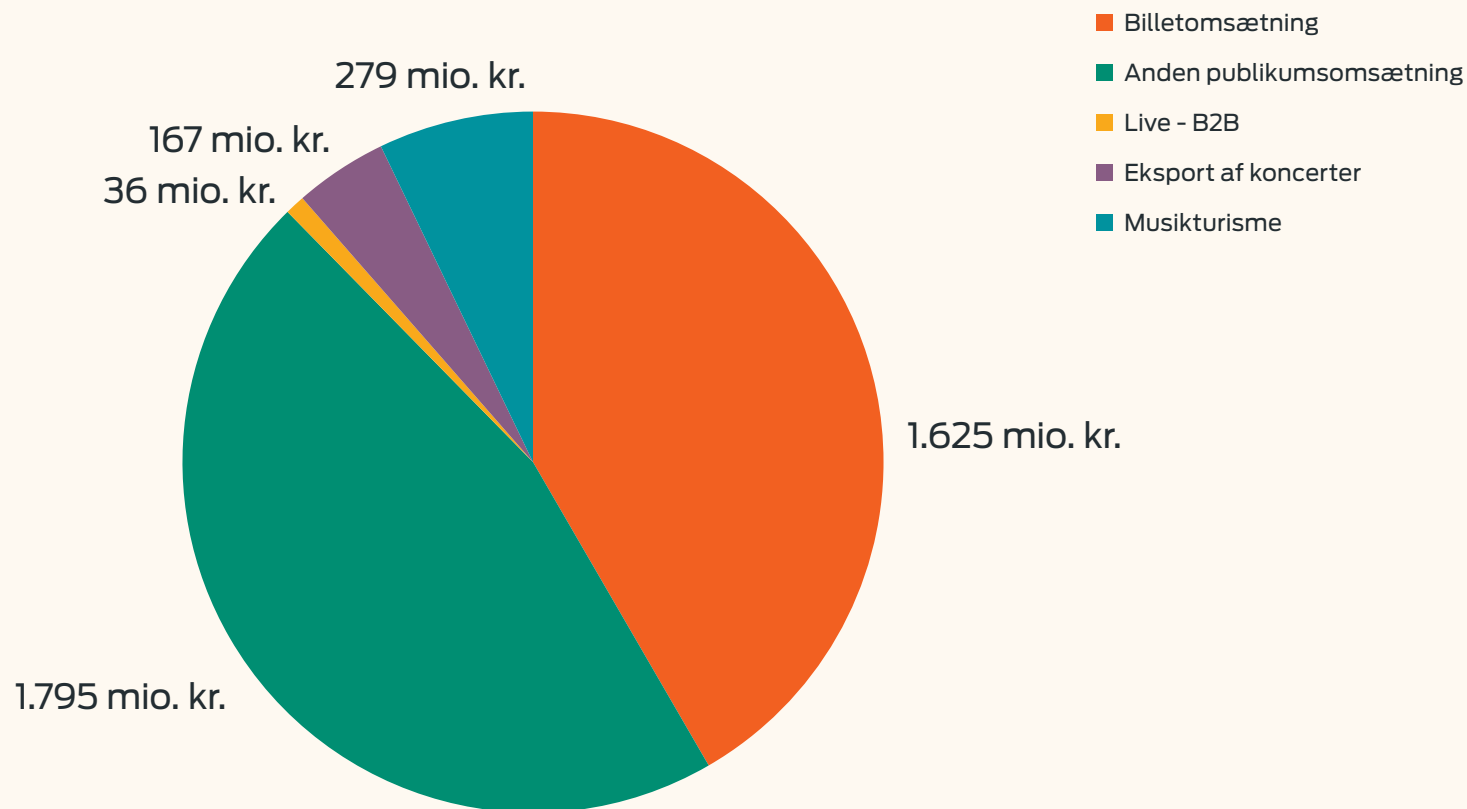
HERAF EKSPORTOMSÆTNING

# SAMLEDE RESULTATER

OMRÅDE	OMSÆTNING (MIO. KR.)	ÅRSVÆRK (PERSONER)
Livemusik	3.901	2.372
Indspillet musik	2.625	1.596
Øvrig musik	276	167
<b>Samlet</b>	<b>6.802</b>	<b>4.135</b>
– Heraf eksport	567	345

# LIVEMUSIK SAMLET OMSÆTNING 3.901 MIO. KR.

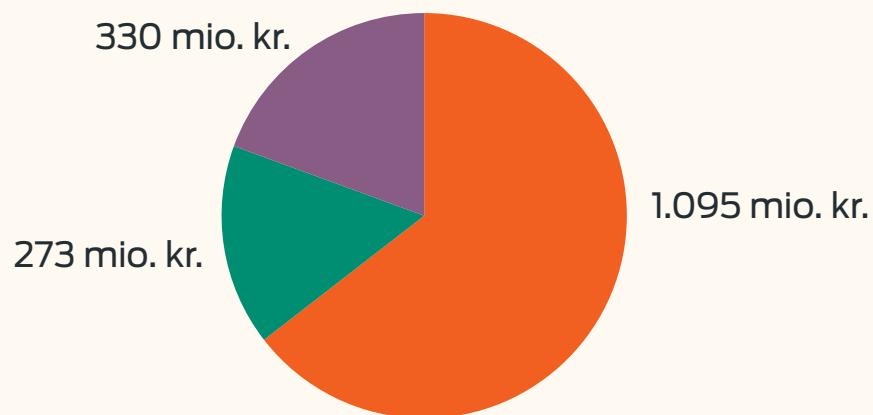
---



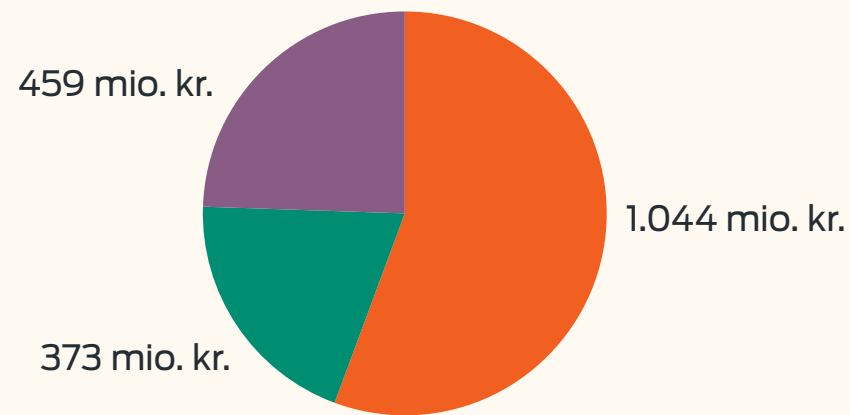


# BILLET- OG ANDEN PUBLIKUMS- OMSÆTNING INKL. MUSIKTURISME

Billetomsætning: **1.697 mio. kr.**  
Heraf musikturnisme: **73 mio. kr.**

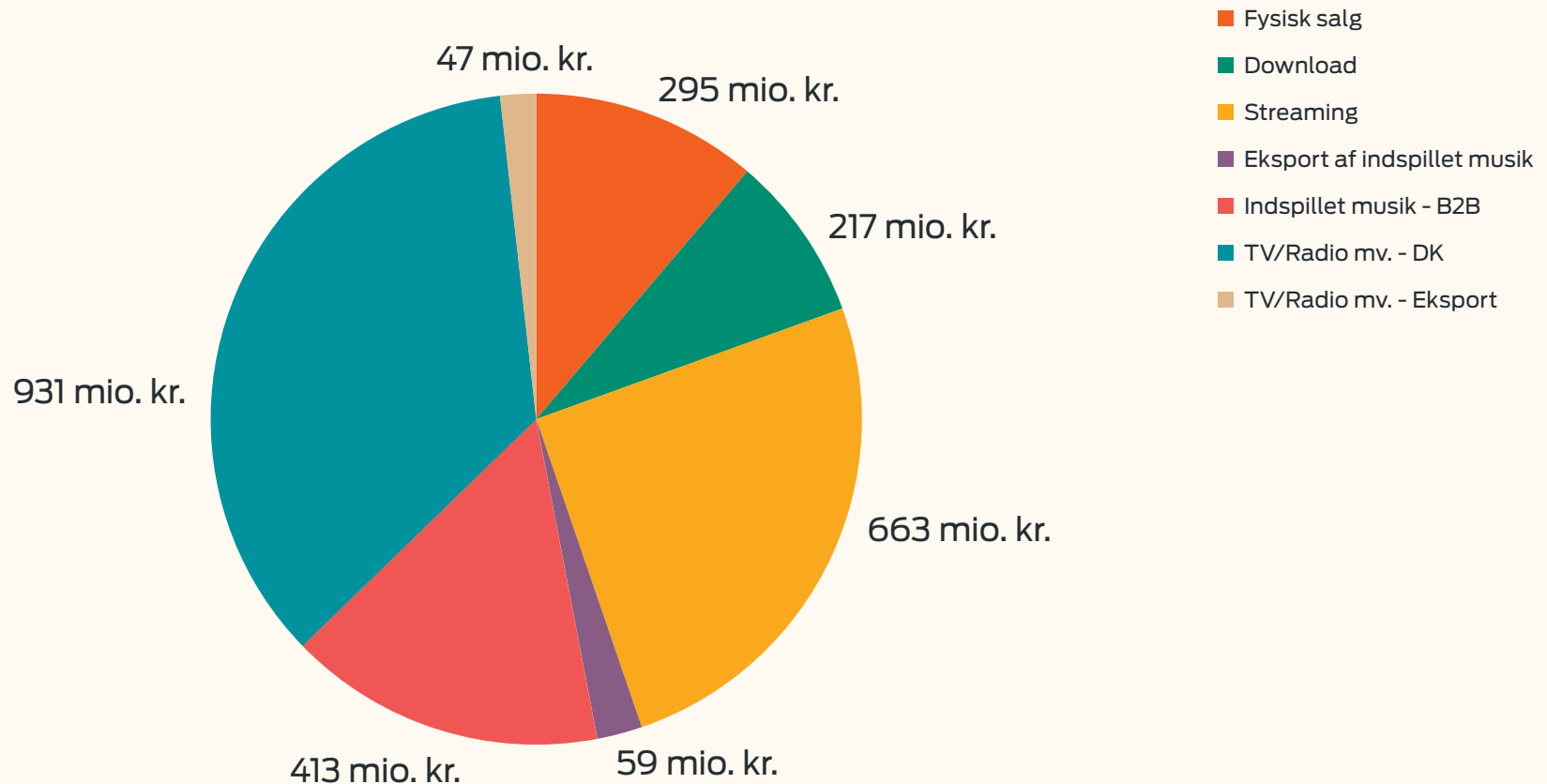


Anden publikumsomsætning: **1.876 mio. kr.**  
Heraf musikturnisme: **81 mio. kr.**



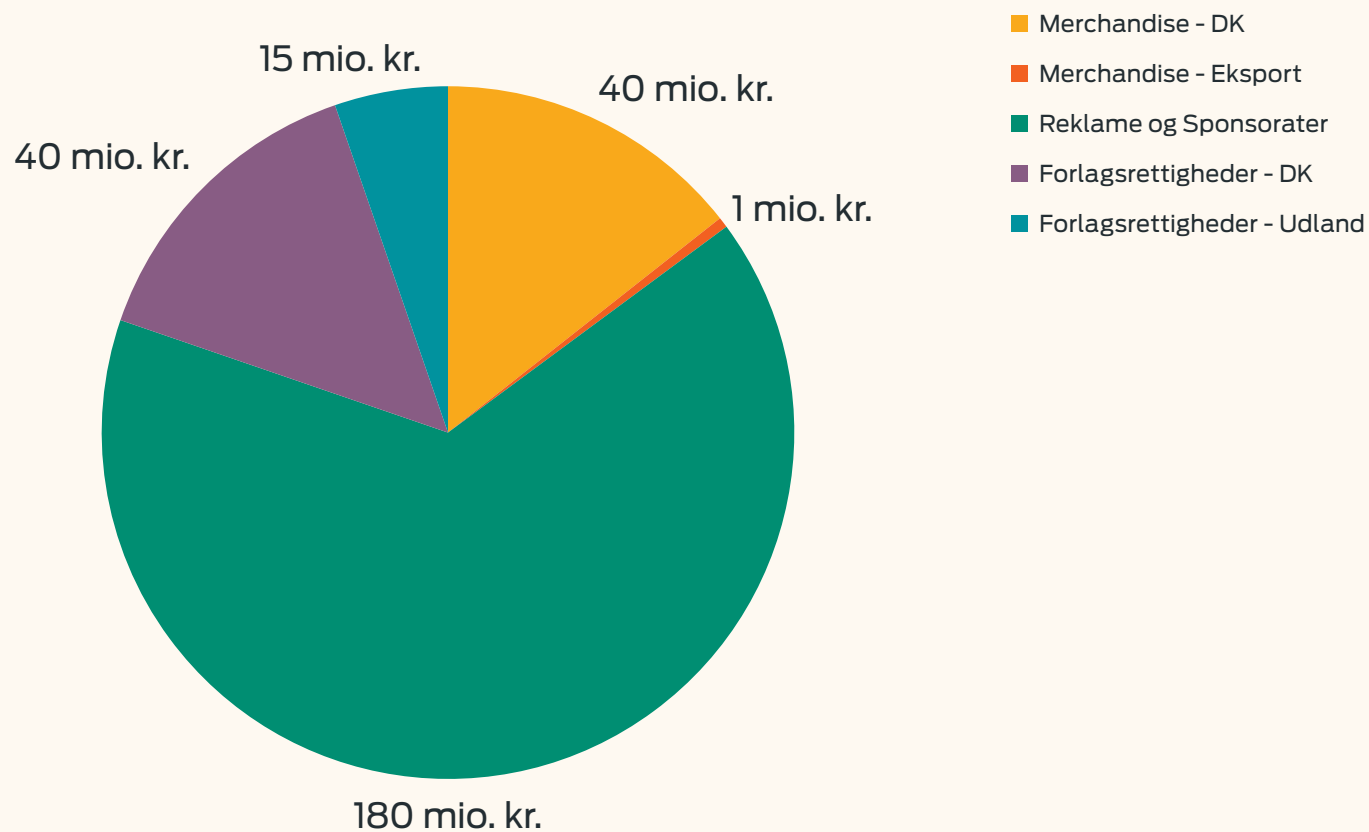
- Spillesteder
- Festival
- Andre arrangementer

# INDSPILLET MUSIK SAMLET OMSÆTNING 2.625 MIO. KR.



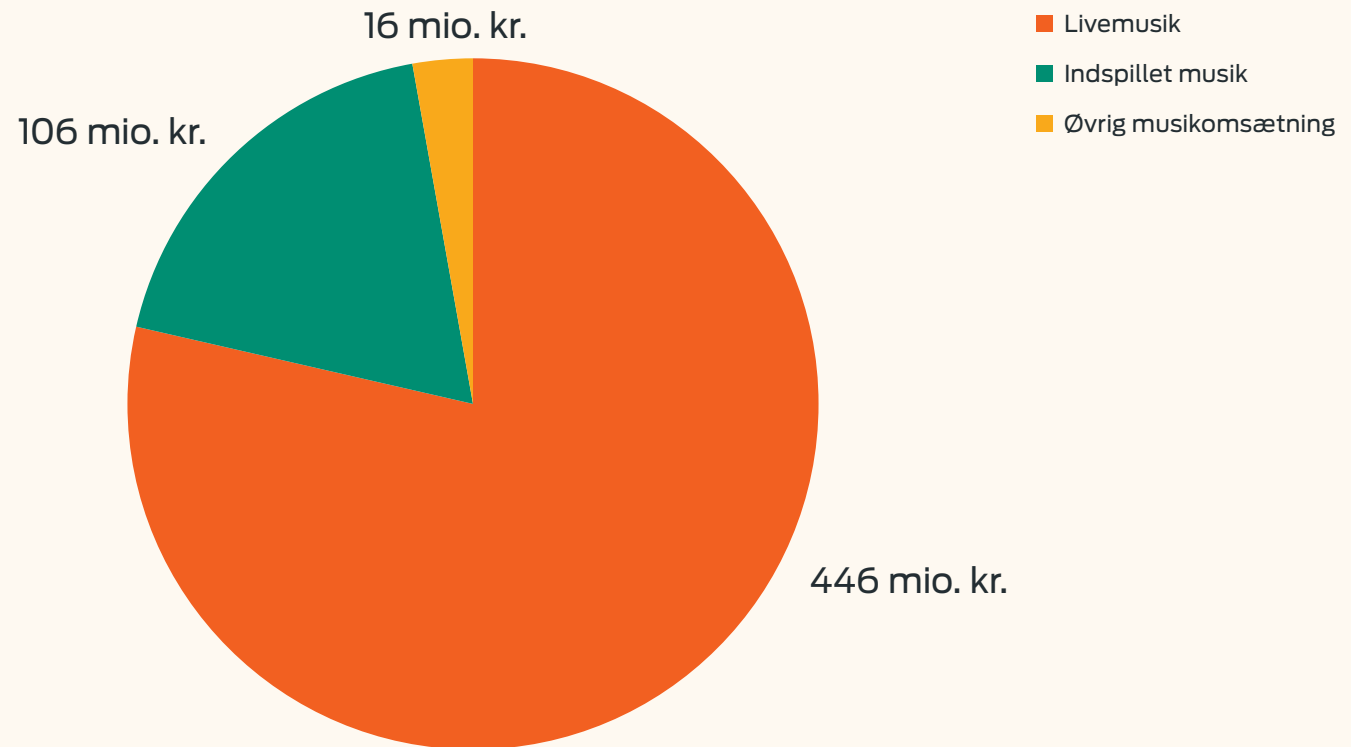
# ØVRIG MUSIK SAMLET OMSÆTNING 276 MIO. KR.

---



# EKSPORT SAMLET OMSÆTNING 567 MIO. KR.

---



# SAMMENLIGNING MED 2012 OG 2013

## OPDATERET METODE

OMRÅDE	OMSÆTNING 2014 (MIO. KR.)	ÆNDRING I FORHOLD TIL 2013 (%)	ÆNDRING I FORHOLD TIL 2012 (%)
Livemusik	3.901	2%	26%
Indspillet musik	2.625	2%	7%
Øvrig musik	276	4%	26%
<b>Samlet</b>	<b>6.802</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>
– Heraf eksport	567	3%	22%

# EN FORBEDRET OPGØRELSE

---

Den nye metode sikrer et mere validt og konservativt estimat, da den tidligere anvendte metode konsekvent overestimerede antallet af publikummer ved livearrangementer. Nedenfor listes ændringer i metoden i 2014 sammenlignet med 2013.

## **LIVE MUSIKOMSÆTNING**

- I beregningen af antal publikummer tages der hensyn til andelen af rettighedsindtægter, der stammer fra minimumstakster (50 pct. i 2014).
- En andel af publikum ved andre arrangementer flyttes til koncerter på baggrund af Kodas kundekategorier (ca. 28 pct. flyttes fra andre arrangementer).

## **INDSPILLET MUSIKOMSÆTNING**

- Koda dækkede kun ca. 54 pct. af repertoireet på streaming i 2014, derfor opjusteres rettighedsindtægterne for streamingtjenester.

## **ØVRIG MUSIKOMSÆTNING**

- IFPI-medlemmers salg af merchandise er lagt til merchandiseomsætningen.
- DMFFs andel af kompositionsrettighederne justeres fra 100 pct. til 70 pct.
- Nodesalg er ikke længere inkluderet i omsætning for komponistrettigheder grundet usikkerhed.

# SAMMENLIGNING MED 2012 OG 2013

## UDEN METODEÆNDRING

OMRÅDE	OMSÆTNING 2014 (MIO. KR.)	ÆNDRING I FORHOLD TIL 2013 (%)	ÆNDRING I FORHOLD TIL 2012 (%)
Livemusik	3.901	-7%	5%
Indspillet musik	2.625	3%	6%
Øvrig musik	276	0%	9%
<b>Samlet</b>	<b>6.802</b>	<b>-3%</b>	<b>5%</b>
– Heraf eksport	567	5%	11%

# KONTAKTOPLYSNINGER

---

**HENRIK ROSENBERG SEIDING**

*Rambøll Management Consulting*

**TELEFON: +45 5161 8255**

**MAIL: HERS@RAMBOLL.COM**

RAMBOLL